



**ALESSANDRO GIGLIO PREMIATO AGLI ENERGY EARTH AWARD DI MARATEA PER LA
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE GRAZIE ALLA NUOVA PIATTAFORMA DI
INTELLIGENZA ARTIFICIALE OMNIA.**

Maratea, 22 luglio 2024. Alessandro Giglio, CEO e Presidente di Giglio Group, ha ricevuto il prestigioso premio per la sostenibilità dell'Energy Earth Awards grazie alla nuovissima piattaforma di intelligenza artificiale OMNIA.

Il 20 luglio, nella splendida cornice del parco Santavenere, si è svolta la seconda edizione dell'Energy Earth Awards, organizzata dall'Energy Earth Awards Association, con il sostegno della Regione Basilicata, dell'American Chamber of Commerce e della città di Maratea.

La piattaforma OMNIA, unica nel suo genere e basata sull'intelligenza artificiale, ottimizza le consegne dei prodotti acquistati online, prelevandoli direttamente dai negozi più vicini agli acquirenti e garantendo prodotti a chilometro zero per favorire la sostenibilità del commercio online. Questo approccio riduce viaggi e spostamenti da magazzini centralizzati, contribuendo alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica durante i trasporti.

L'Energy Earth Award viene conferito a istituzioni, realtà imprenditoriali, manager nazionali e internazionali e personalità che hanno contribuito significativamente alla produzione di energia in armonia con l'ambiente. Il premio enfatizza l'importanza dell'equilibrio tra energia e ambiente, promuovendo l'idea di sostenibilità e consapevolezza ambientale. Tra i molti ospiti della serata erano presenti Gilberto Pichetto Fratin, Ministro dell'Ambiente, Orazio Schillaci, Ministro della Salute, Edoardo Rixi, Vice Ministro dei Trasporti e Stefano Donnaruma, AD di Ferrovie dello Stato.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa Italiana dal 2015, attualmente sul mercato EURONEXT MILAN, Giglio Group è leader in Italia nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme omniexperience ad alto valore aggiunto per i mondi Fashion, Design, Lifestyle, Food, Healthcare e Merchandising. Ha sede a Milano e filiali a Roma, Genova e Shanghai. Grazie alla sua notevole esperienza specifica, Giglio Group accompagna le aziende clienti nella distribuzione dei propri prodotti online attraverso una piattaforma unica nel suo genere, partendo dall'implementazione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360°. Inoltre integra l'attività con il placement dedicato sui principali marketplace e canali social del mondo garantendo la gestione online sia delle nuove collezioni che dello stock di rimanenze. L'unicità di un servizio online "a filiera completa" assicura così un sell through pari al 100%.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne e Investor Relator: elena.gallo@giglio.org; (+39) 02 89693240